**Antes de enviar el archivo suprimir esta página**

Plantilla **resumen** comunicación

Envío hasta el 31 de mayo

La propuesta no excederá 5 páginas en formato Word, en torno a 2.500 palabras. Ha de contener: introducción, objetivos y/o hipótesis, metodología / método, resultados, conclusiones y bibliografía.

El texto se escribirá en Arial 11, con un espaciado anterior 0 y posterior 6 pt. El interlineado será simple. Cada párrafo se comenzará sin sangría justificado. En un formato A4 (210 mm x 297 mm), se dejarán márgenes laterales, superior e inferior de 25 mm.

**Identificación del archivo**. El nombre del archivo debe seguir el siguiente patrón referido al primer autor:

**Apellido1\_Apellido2 \_Resumen\_Comunicacion**

En el caso de que un mismo autor envíe más de un resumen de comunicación como primer autor se identificará cada archivo con la numeración 1, 2….

Apellido1\_Apellido2 \_Resumen\_Comunicacion1

Apellido1\_Apellido2\_ Resumen\_Comunicacion2

**Envío del resumen de comunicación**

A través del enlace situado en la página web del Congreso (Participación-Contribuciones).

**Autoevaluación del resumen**. Con el fin de asegurar que el resumen cumple con el llamamiento a la participación en el congreso, se aconseja a los autores que antes del envío del resumen de la comunicación lo revisen con el siguiente **Check-list** y comprueben que no existe ningún no en el Check-list del resumen que como autores autoevalúan.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | sí | no |
| Presentación en fecha |  |  |
| Ajuste a la plantilla (estilos, márgenes, épigrafes, …) |  |  |
| Corrección ortográfica y gramatical |  |  |
| Claridad expositiva |  |  |
| Citación bibliográfica APA |  |  |
|  |  |  |
| Ajuste a la línea temática |  |  |
| Adecuación del marco teórico |  |  |
| Presencia y claridad de los objetivos o hipótesis |  |  |
| Presencia y claridad de la metodología / método |  |  |
| Coherencia entre objetivos y metodología |  |  |
| Resultados |  |  |
| Contextualización |  |  |
| Coherencia entre objetivos y metodología |  |  |
| Relevancia de las conclusiones |  |  |

**Resumen de Comunicación**

**TÍTULO DE LA COMUNICACIÓN (EN MAYÚSCULAS)**

**Nombre y apellidos de autor 1:**

Institución:

Correo electrónico:

Teléfono de contacto:

**Nombre y apellidos de autor 2:**

Institución:

**Nombre y apellidos de autor 3:**

Institución:

**Línea temática**

Indique la línea temática (máximo dos) en que sitúa su comunicación.

☐ Investigación ☐ Innovación educativa

☐ Políticas institucionales ☐ Inclusión digital

☐ Aprendizaje en red ☐ Escenarios con tecnología

**Palabras clave**

De 3 a 5 palabras clave

**Resumen**

Entre 150 y 220 palabras, sobre el contenido del trabajo. Debe contener el problema, principales resultados y conclusiones alcanzadas. El resumen se realizará en un único idioma y deberá ser el mismo por el que se optará para la comunicación completa.

**Introducción / Marco Teórico**

**Objetivos / Hipótesis**

**Metodología / Método**

**Resultados**

**Conclusiones**

**Referencias bibliograficas.** Seguir

* <http://www.apastyle.org/>
* <http://www.apastyle.org/learn/tutorials/basics-tutorial.aspx>